



TURIZAM U VELJAČI 2025.

U veljači 2025. Grad Zagreb ostvario je 1,7% više dolazaka i noćenja

U veljači 2025., u komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, ostvareno je 66,1 tisuća dolazaka i 133,0 tisuće noćenja turista, što je 1,7% više dolazaka i noćenja turista u odnosu na veljaču 2024.

U veljači 2025., od ukupno ostvarenih 313,0 tisuća dolazaka i 707,8 tisuća noćenja turista u Republici Hrvatskoj, najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u Gradu Zagrebu, i to 21,1% ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku i 18,8% ukupno ostvarenih noćenja u Republici Hrvatskoj.

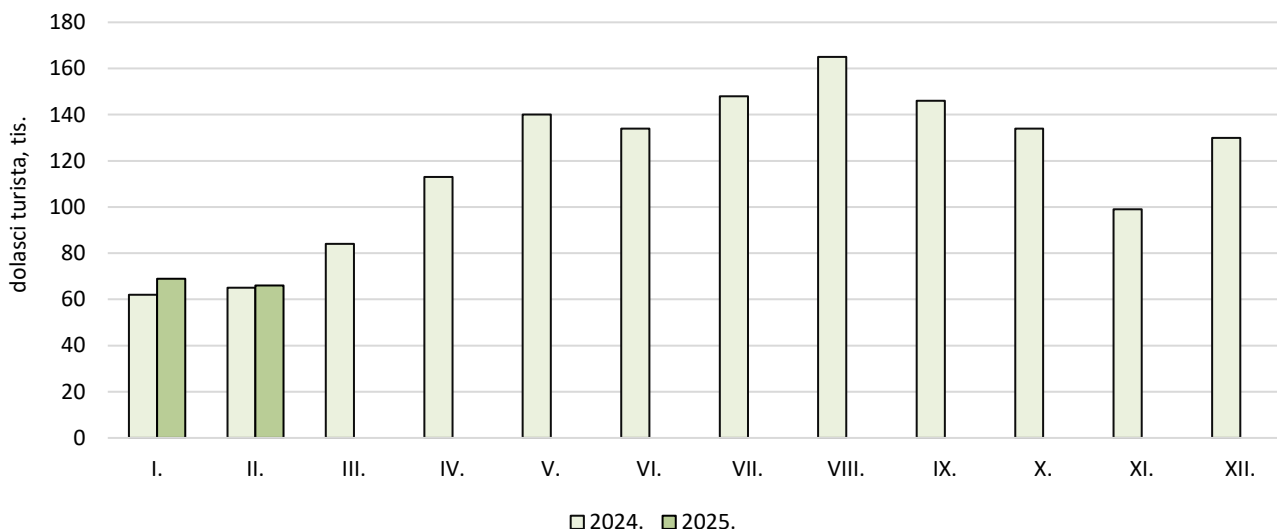
Domaći turisti, u veljači 2025., ostvarili su 25,0 tisuća dolazaka i 43,6 tisuća noćenja, što je u odnosu na veljaču 2024. porast dolazaka za 9,4% i rast noćenja za 6,2%.

Strani turisti, u veljači 2025., ostvarili su 41,1 tisuću dolazaka i 89,4 tisuće noćenja, što je u odnosu na veljaču 2024. pad dolazaka za 2,5% i pad noćenja za 0,4%.

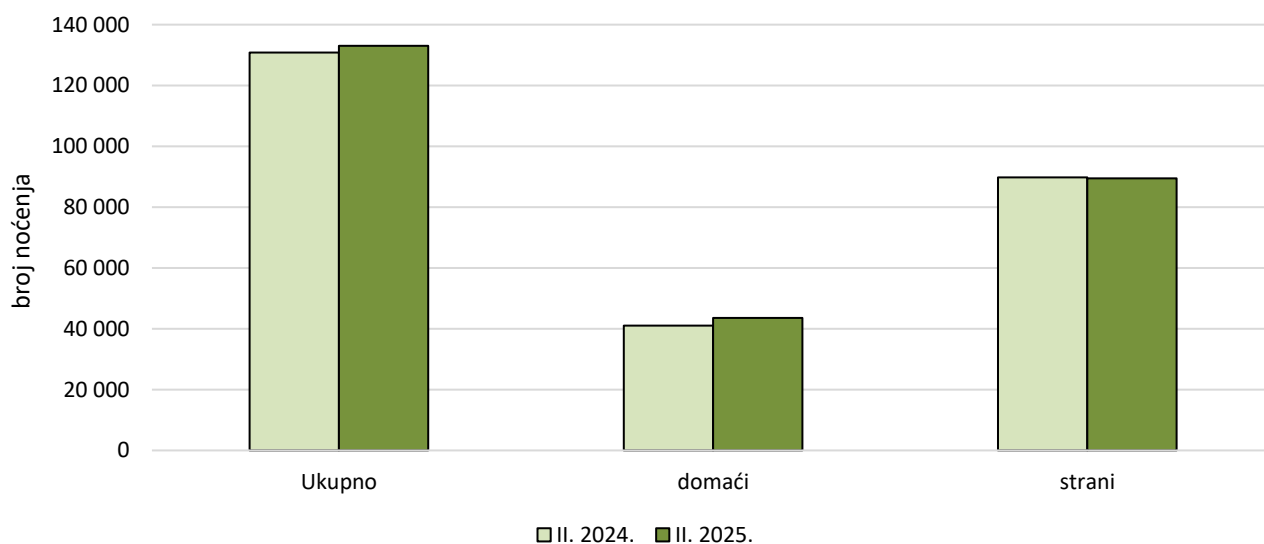
1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U VELJAČI, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			II. 2025.	N o ć e n j a			II. 2025.	prosječan broj noćenja po dolasku
	II. 2024.	II. 2025.	indeksi II. 2025. II. 2024.	struktura dolazaka, %	II. 2024.	II. 2025.	indeksi II. 2025. II. 2024.	struktura noćenja, %	
UKUPNO	65 033	66 134	101,7	100,0	130 856	133 035	101,7	100,0	2,0
Domaći turisti	22 895	25 036	109,4	37,9	41 046	43 592	106,2	32,8	1,7
Strani turisti	42 138	41 098	97,5	62,1	89 810	89 443	99,6	67,2	2,2

G 1. DOLASCI TURISTA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA,
2024. I 2025.



G 2. NOĆENJA TURISTA U VELJAČI, 2024. I 2025.

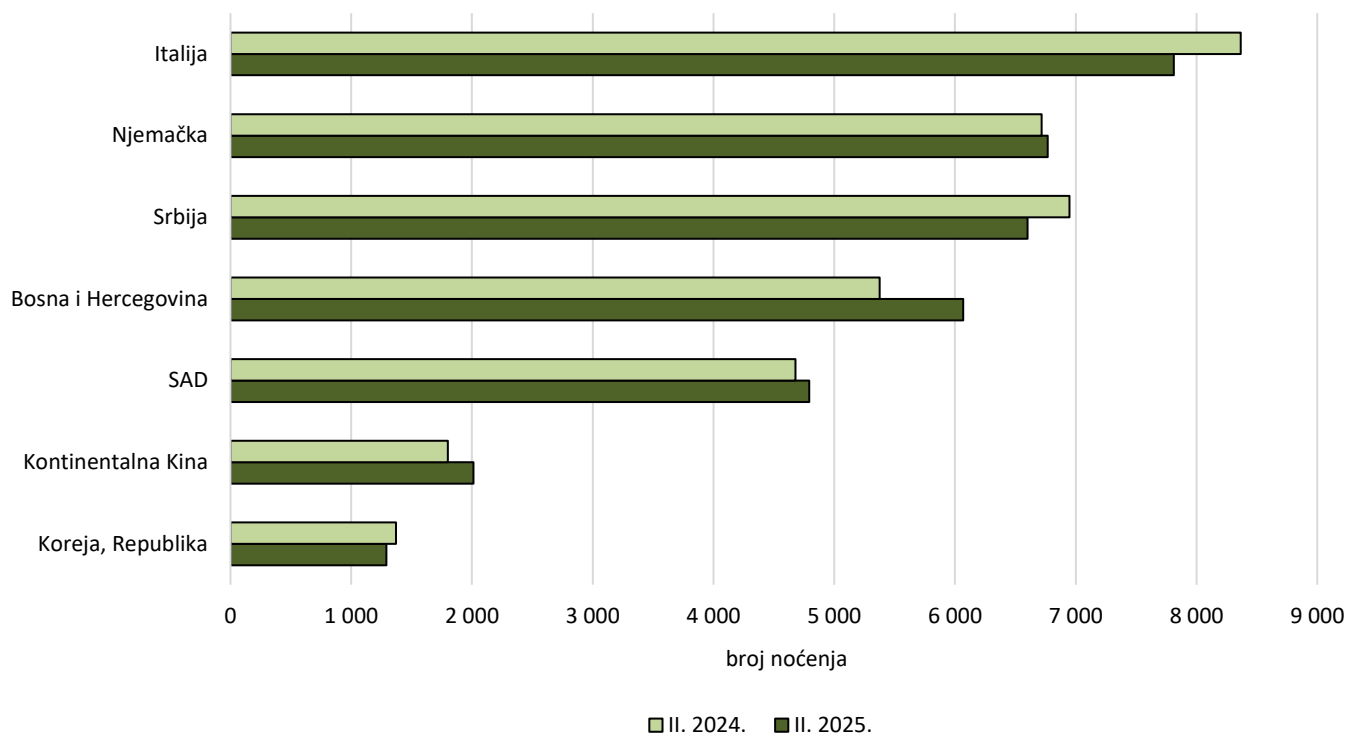


U veljači 2025. strani turisti ostvarili 67,2% ukupnih noćenja

U veljači 2025., u Gradu Zagrebu, strani turisti činili su 67,2% ukupnih noćenja te su ostvarili pad noćenja od 0,4% u odnosu na veljaču 2024. Od ukupno ostvarenih 89 443 noćenja stranih turista, najviše noćenja u veljači 2025., ostvarili su turisti iz Italije (8,7%), Njemačke (7,6%), Srbije (7,4%), Bosne i Hercegovine (6,8%) i SAD-a (5,4%). Od spomenutih zemalja, u odnosu na veljaču 2024., porast noćenja ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (12,9%), SAD-a (2,4%) i Njemačke (0,7%), dok su pad noćenja ostvarili turisti iz Italije (6,6%), te Srbije (5,0%).

Iz azijskih zemalja, koje su značajno emitivno tržište za Grad Zagreb, u veljači 2025. najveći broj ostvarili su turisti iz Kontinentalne Kine koji su ostvarili 2 013 noćenja, odnosno 11,8% više u odnosu na veljaču 2024. kada su ostvarili 1 801 noćenje, dok su turisti iz Republike Koreje ostvarili 1 290 noćenja, što je pad od 5,9% u odnosu na veljaču 2024. kada su ostvarili 1 371 noćenje.

G 3. NOĆENJA STRANIH TURISTA U VELJAČI, 2024. I 2025.

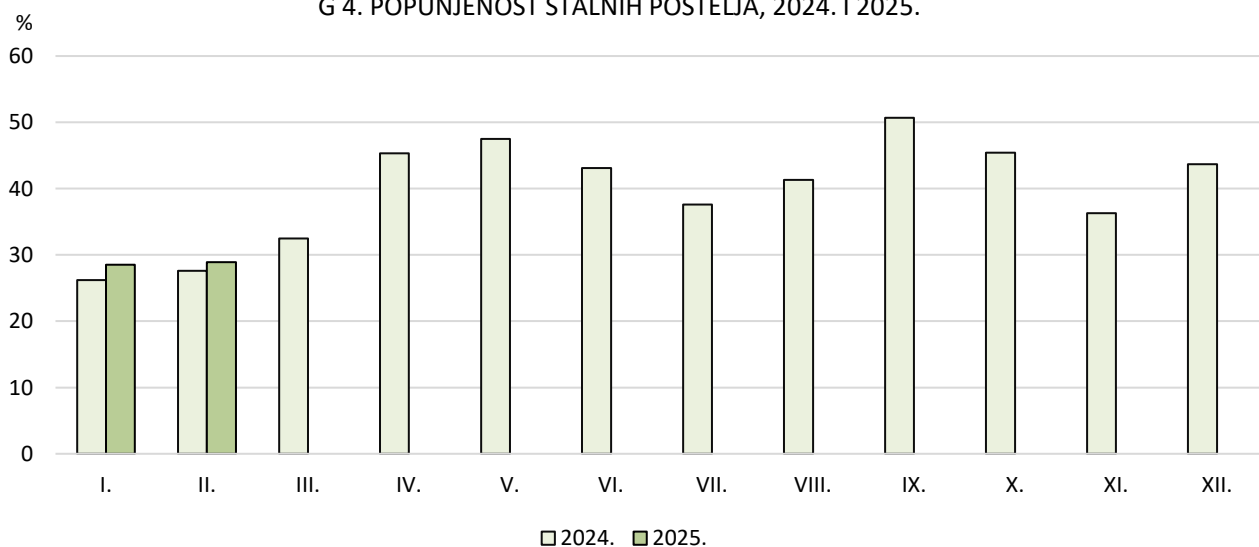


U veljači 2025. popunjenost stalnih postelja u Gradu Zagrebu iznosila je 28,9%

U Gradu Zagrebu, u veljači 2025., turistima je na raspolaganju bilo 7 718 soba i apartmana (0,7% više u odnosu na veljaču 2024.), sa 16 417 stalnih ležaja (0,5% više u odnosu na veljaču 2024.).

Prosječna popunjenost stalnih postelja u veljači 2025. iznosila je 28,9%, što je porast od 4,7% u odnosu na veljaču 2024., kada je prosječna popunjenost iznosila 27,6%.

G 4. POPUNJENOST STALNIH POSTELJA, 2024. I 2025.



U prva dva mjeseca 2025. ostvareno 6,3% više dolazaka i 6,9% više noćenja turista

U komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, u prva dva mjeseca 2025., ostvareno je 135,4 tisuće dolazaka i 282,4 tisuće noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. porast broja dolazaka za 6,3% i porast broja noćenja za 6,9%.

Domaći turisti u prva dva mjeseca 2025. ostvarili su 48,3 tisuće dolazaka i 86,6 tisuća noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. rast dolazaka za 10,9% i rast noćenja za 8,7%.

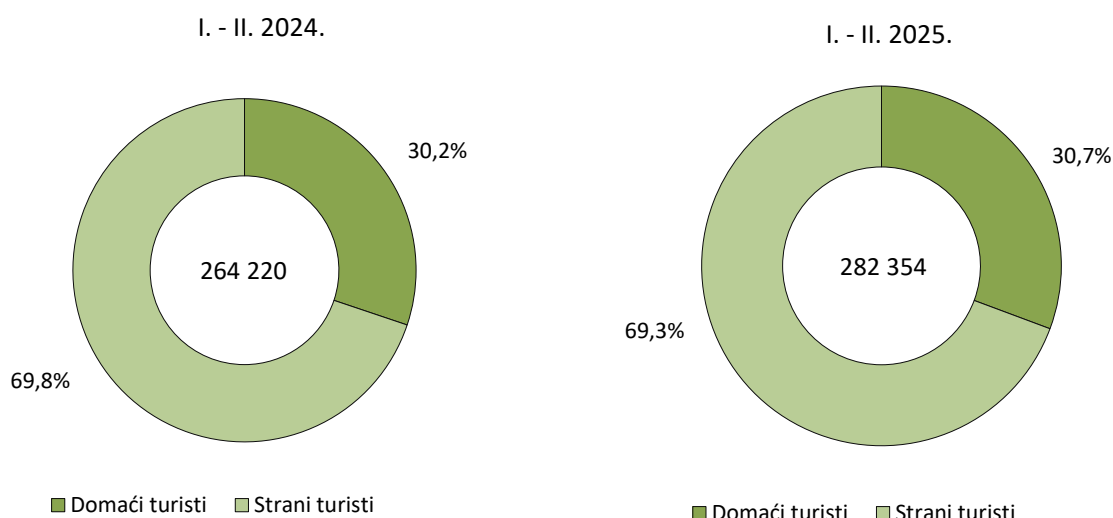
Strani turisti u prva dva mjeseca 2025. ostvarili su 87,1 tisuću dolazaka i 195,7 tisuća noćenja, što je rast dolazaka za 3,9% i rast noćenja za 6,1% u odnosu na isto razdoblje 2024.

2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD SIJEČNJA DO VELJAČE, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			I.-II.2025.	N o ć e n j a			I.-II.2025.	
	I.- II.2024.	I.-II.2025.	indeksi $\frac{I.-II.2025.}{I.-II.2024.}$	struktura dolazaka, %	I.- II.2024.	I.-II.2025.	indeksi $\frac{I.-II.2025.}{I.-II.2024.}$	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	127 332	135 354	106,3	100,0	264 220	282 354	106,9	100,0	2,1
Domaći turisti	43 550	48 299	110,9	35,7	79 705	86 639	108,7	30,7	1,8
Strani turisti	83 782	87 055	103,9	64,3	184 515	195 715	106,1	69,3	2,2

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 5. STRUKTURA NOĆENJA TURISTA, 2024. I 2025.



Napomena:

Detaljniji mjesečni podaci dostupni su u Excel formatu na poveznici [Turizam](#).

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka i način prikupljanja

Podatke o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) i smještajnim kapacitetima Državni zavod za statistiku mjesečno preuzima iz administrativnog izvora sustava eVisitor i dalje ih statistički obrađuje. Mjesečni podaci preuzimaju se sedmog dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Sve pravne i fizičke osobe koje pružaju uslugu noćenja u smještajnom objektu te fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u kućanstvu i na obiteljskome poljoprivrednom gospodarstvu prema Pravilniku o sustavu eVisitor (NN, br. 43/20.) prijavu i odjavu turista obavljaju iz sustava eVisitor, kao središnjega elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbi br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Obuhvat

Izvještajne jedinice jesu svi poslovni subjekti (poduzeća/trgovačka društva, obrtnici, ustanove, udruge itd.) i njihovi dijelovi koji obavljaju djelatnost pružanja usluga smještaja turistima; zdravstvene ustanove za svoje objekte u kojima osobe borave radi medicinske rehabilitacije (osobe same snose naknadu za taj boravak); poslovni subjekti koji su osnovali ili vode brigu i nadzor nad planinarskim domovima; poslovni subjekti koji se za vrijeme školskih praznika služe školama, domovima i sličnim objektima kao privremenim smještajnim kapacitetima.

Prema čl. 29. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN, br. 85/15., 121/16., 99/18., 25/19., 98/19., 32/20., 42/20., 126/21. i 152/24.) ovim istraživanjem obuhvaćeni su i prostori za kampiranje izvan prostora kampova za vrijeme održavanja određenih sportskih, izviđačkih, kulturno-umjetničkih i sličnih manifestacija.

Na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske o uvođenju privremene zaštite u Republici Hrvatskoj za raseljene osobe iz Ukrajine od 7. ožujka 2022., državljanima Ukrajine odobrena je privremena zaštita u skladu sa Zakonom o međunarodnoj i privremenoj zaštiti (NN, br. 70/15., 127/17. i 33/23.). Osobe iz Ukrajine koje nisu zatražile privremenu zaštitu u Republici Hrvatskoj koriste se uslugom smještaja u smještajnom objektu za kraći boravak i plaćaju uslugu smještaja. Stoga se evidentiraju u sustav eVisitor i smatraju se turistima.

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine zbog odmora, posla ili drugih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

eVisitor je središnji elektronički sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Popis turista u sustav eVisitor vodi se posebno za svaku pojedinu pravnu i fizičku osobu koja pruža uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Prijava i odjava turista koji se upisuju u sustav eVisitor autentificira se na temelju sigurnog pristupa sustavu eVisitor autentifikacijskim protokolom koji sadržava cjelokupan proces i uvjete za sigurno i ispravno obavljanje elektroničke prijave i odjave turista. Uspostavljanje i održavanje sustava eVisitor u nadležnosti je Hrvatske turističke zajednice.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Domaći turist je svaka osoba s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koja u nekom drugom mjestu Republike Hrvatske izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turist je svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Dolazak turista jest broj osoba (turista) koje su se prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. U slučaju da turist promjeni objekt u kojem boravi dolazi do njegovog ponovnog registriranja i time do dvostrukosti u podacima zbog toga statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalne postelje jesu postelje koje su redovito raspoložive za iznajmljivanje gostima.

Popunjenost stalnih postelja dobiva se dijeljenjem ukupnog broja ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju s brojem stalnih postelja i brojem dana u kojem su postelje bile raspoložive tijekom promatranog razdoblja. Podaci su izraženi u postotku.

Zbog zaokruživanja brojeva može se dogoditi da ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice:

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi:

%	postotak
---	----------

Priredio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb

MOLIMO KORISNIKE PRIOPĆENJA DA PRILIKOM KORIŠTENJA PODATAKA OBVEZNO NAVEDU IZVOR.